



DIECÉZNA SÚŤAŽ

O NAJLEPŠIE „KATEDRÁLNE“ CUKRÁRSKE A PEKÁRENSKÉ VÝROBKY

KATEGÓRIE:

I. pekárenský výrobok

II. cukrárenský výrobok

Cieľ súťaže: Vytvoriť nový alebo doteraz komerčne neprezentovaný výrobok pekárenského alebo cukrárenského charakteru (trvanlivosť minimálne 21 dní), ktorý bude ideovo alebo formálne (zobrazením, názvom a pod.) odkazovať na žilinskú Katedrálu Najsvätejšej Trojice alebo jej časť (vytvorenie originálneho, cenovo prístupného výrobku, popularizujúceho katedrálny chrám alebo jeho časť).

Termín predloženia výrobku:

Do **28. 5. 2020** (štvrtok), osobne alebo poštou na nižšie uvedenú adresu usporiadateľa súťaže.

Vyhodnotenie výrobkov porotou (neverejný deň): 2. 6. 2020

Možnosť prezretia exponátov: v pracovné dni od **3. do 9. 6. 2020** v aule Diecézneho centra od **8.00 do 17.00 h**.

Súťažiaci:

Súťaže sa môže zúčastniť ľubovoľná fyzická osoba, trvale žijúca (t. j. aspoň tri mesiace) na území Žilinskej diecézy, alebo právnická osoba so sídlom na území Žilinskej diecézy.

Predloženie výrobkov:

Každý súťažiaci môže predložiť maximálne dva originálne výrobky do jednej a dva originálne výrobky do druhej kategórie. V prípade, ak je súťažiacim škola, školské zariadenie – tak maximálne tri a tri výrobky. Je potrebné, aby v deň vyhodnotenia (2. 6. 2020), výrobok bol ešte pred uplynutím doby jeho minimálnej trvanlivosti.

Hmotnosť výrobku:

maximálne 0,25 kg.

Počet požadovaných kusov z každého originálneho výrobku:

1 + 1 kus (každý priehľadne balený). V prípade, ak výrobok má charakter skupinového výrobku (napr. keksíky a pod.), tak aby celková hmotnosť jednotlivého výrobku – balenia nepresiahla hmotnosť 0,25 kg.

Balenie výrobku:

Každý výrobok nech je zabalený v priehľadnom obale s uvedením mena výrobku (na boku alebo spodku balenia). Spolu súťažiaci za každý výrobok predloží dve balenia.

Cenová náročnosť produktu:

Horná hranica nákladov na vyrobenie jedného výrobku je 5 eur.

Prihlásenie do súťaže:

Súťažiaci je povinný ohlásiť svoju účasť v súťaži vopred, a to najneskôr do 20. 5. 2020 e-mailom alebo písomne.

Prijatie jeho prihlásenia mu bude e-mailom, písomne alebo telefonicky potvrdené do 5 pracovných dní od prijatia jeho prihlásenia.

Písomná prihláška do súťaže – je potrebné, aby bola organizátorovi súťaže doručená najneskôr s doručením produktov (t. j. do 28. 5. 2020), ak tak nebolo urobené skôr.

Odmeny pre umiestnených súťažiacich na prvých miestach:

1. miesto: 200 eur

2. miesto: 150 eur

3. miesto: 100 eur

Kritériá hodnotenia výrobkov:

Popis hodnotiaceho kritéria	1 až 4 body – každé kritérium
Originálnosť výrobku	
Vzhľad výrobku	
Chuť a kvalita výrobku	
Celkový súčet bodov za hodnotiaceho	

Ostatné podmienky súťaže:

Miestom na prípravu výrobku sú priestory samotného súťažiaceho.

Súťažiaci spolu s produktom predloží aj zoznam použitých materiálov a pracovný (technologický) postup výroby výrobku (recept). K tomuto pridá stručný popis charakterizujúci previazanie výrobku s katedrálным chrámom alebo s jeho časťou.

Usporiadateľ súťaže sa zaväzuje rešpektovať právo ochrany autorstva súťažiaceho k výrobku. Súťažiaci sa zaväzuje nevyužívať získané výhody z propagácie výrobku ani meno súťaže bez dohody s organizátorom súťaže.

Súťažiaci dáva súhlas k zverejňovaniu fotografií výrobkov a informácií o sebe (Meno a bydlisko, resp. sídlo) usporiadateľovi súťaže a časopisu Naša Žilinská diecéza, príp. tretím osobám, ktorým usporiadateľ súťaže môže tieto informácie poskytnúť. Ak ide o maloleté osoby, tak súťažiaci zabezpečí potrebný súhlas rodičov dieťaťa. Usporiadateľ sa zaväzuje v zmysle podmienok súťaže a príslušných právnych noriem k ochrane prijatých osobných údajov. Pravidlá ochrany sú uvedené na stránke dcza.sk (gdpr.kbs.sk).

Usporiadateľ súťaže si vyhradzuje možnosť zmeniť dni a čas vystavenia výrobkov v nadväznosti na množstvo výrobkov, ktoré budú predložené.

Súťažiaci po skončení súťaže necháva zaslané výrobky v prospech organizátora súťaže, ak sa s ním vopred nedohodne inak.

Súťaž bude vyhodnotená komisiou na základe súčtu bodov, podľa kritérií vo vyššie uvedenej tabuľke.

Výsledky súťaže: 1. až 3. miesto bude zverejnené na webovej stránke usporiadateľa súťaže a súťažiacim umiestneným na 1. až 3. mieste budú oznámené najneskôr do dvoch týždňov od ich vyhlásenia.

Usporiadateľom súťaže je:

Rímskokatolícka cirkev, Žilinská diecéza, Jána Kalinčiaka 1, 010 01 Žilina

(budova Diecézneho centra – aula, je na totožnej adrese)

tel: 0910 852 480, 041/ 500 22 15 (7.00 - 15.00 h)

web stránka: www.dcza.sk, e-mail: katedrala@dcza.sk

Súťažiaci môže nájsť obrazový a textový materiál o katedrále na adrese www.dcza.sk v časti katedrála, prípadne požiadať o dodanie tlačeného materiálu. Zároveň sa môže obrátiť na usporiadateľa súťaže telefonicky alebo e-mailom v prípade otázok.



PRIHLÁŠKA DO SÚŤAŽE

Meno a priezvisko súťažiacého (obchodné meno u právnickej osoby): _____

Adresa bydliska (sídla): _____

IČO (u právnickej osoby): _____

Zastupujúca osoba (u právnickej osoby): _____

Kontakt e-mail: _____ Kontakt telefonický: _____

PRIHLASUJEM SA DO KATEGÓRIE

Pekársky výrobok

Čukrárenský výrobok

☐ áno

☐ nie

☐ počet výrobkov (uviesť číslo)

☐ áno

☐ nie

☐ počet výrobkov (uviesť číslo)

Súhlas dotknutej osoby

Podľa Zákona NR SR 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „zákon o ochrane osobných údajov“) a Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 679/2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov.

Svojím podpisom udeľujem súhlas usporiadateľovi súťaže so spracúvaním a zverejnením mojich osobných údajov podľa podmienok súťaže. Podmienky súťaže sú uverejnené na stránke www.dcza.sk a v časopise Naša Žilinská diecéza 3/2020.

☐ Áno ☐ Nie (voľbu začiarknite)

Som si vedomý, že vyslovený súhlas môžem kedykoľvek písomne odvolať.

V _____ dňa: _____ podpis _____

PRÍLOHA: (stačí doručiť až so zaslaním výrobku)

Názov výrobku: _____

Zloženie – zoznam použitých surovín: _____

Technologický postup: _____

Komentár týkajúci sa vzťahu výrobku ku katedrálnemu chrámu alebo jeho časti: _____

